

## **Wyjaśnienia (odpowiedzi na pytania wykonawców) zadane w dniach 24 – 26 lipca 2006r.**

W odpowiedzi na pytania Wykonawców oraz na podstawie art. 38 ust.2 ustawy Zamawiający przedstawia następujące wyjaśnienia:

### **Pytanie 1 dotyczące Formularza oferty:**

**punkt 3** - co Państwo rozumiecie pod słowami "Warunki gwarancji"?

**Odp.:**

*Ze względu na fakt, iż Wzór Umowy Ramowej zakłada co najmniej 12 miesięczny okres gwarancji, Wykonawcy powinni wskazać proponowany przez nich okres, np.: dłuższy;*

**punkt 4** – termin wykonania zamówienia, czy to podany już 31 marca 2008r?

**Odp.:**

*Termin 31 marca 2008 jest terminem wykonania całej umowy ramowej.*

### **Pytanie 2:**

Czy zastrzeżone przez Zamawiającego prawo do korygowania ilości (nakład, objętość) pozwoli Wykonawcy skorygować cenę wykonania zamawianego materiału?

**Odp.:**

*Należy zwrócić uwagę na fakt, iż zawierana umowa ma charakter ramowy: oznacza to, że jej wykonanie ma miejsce poprzez realizację umów częściowych. W paragrafie 2 ust. 4 wskazuje się na to, że 20 procent całej umowy ramowej może nie zostać wykorzystana, czyli, że zamawiający ma prawo zlecić wykonanie poprzez umowy częściowe na 80 a nie 100 procent wartości. Zapłata ceny następuje po wykonaniu danej umowy częściowej. Zaoferowane przez wykonawców ceny w ofertach dotyczą 100 procent wartości umowy, przy założeniu zlecenia 100 procent prac*

### **Pytanie 3:**

Co oznacza pojęcie egzemplarz archiwalny?

**Odp.:**

*Egzemplarz archiwalny jest to dodatkowa szt. egzemplarzu do celów archiwizowania przez zamawiającego.*

### **Pytanie 4:**

Czy można składać ofertę częściową (na niektóre pozycje), czy trzeba składać jedną ofertę na wszystkie pozycje?

Zakres prac jest tak różnorodny, że drukarnie i tak będą musiały korzystać z kooperantów.

**Odp.:**

*Zgodnie z postanowieniami SIWZ zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych (część II pkt I SIWZ).*

### **Pytanie 5:**

Czy w pozycjach 21; 22; 23; 24; 25; 26 chodzi o nadruk na kopertach i czy mają być one klejone na mokro czy samoklejące?

**Odp.:**

*Nadruk na kopertach, koperty samoklejące.*

**Pytanie 6:**

Czy w pozycjach 40; 41; 32; 43 podawana przewidywana objętość dotyczy każdego pakietu np. poz. 40 3 x 15 pakietów po około 40 stron każdy?

Odp.:

Poz. 40 – 3 x 15 pakietów (*pakiet = egzemplarz = sztuka*) objętość ok. 40 stron + 3 egz. dodatkowo do celów archiwizacyjnych (*do każdego pakietu jeden egzemplarz dodatkowo*)

Poz. 41 - 3 x 15 pakietów (*pakiet = egzemplarz = sztuka*) objętość ok. 40 stron + 3 egz. dodatkowo do celów archiwizacyjnych (*do każdego pakietu jeden egzemplarz dodatkowo*)

Poz. 42 – 7 serii po 15 szt. (*jedna seria 15 egzemplarzy*) objętość ok. 80 stron + 3 egz. dodatkowo do celów archiwizacyjnych

Poz. 43 - 7 serii po 15 szt. (*jedna seria 15 egzemplarzy*) objętość ok. 80 stron + 3 egz. dodatkowo do celów archiwizacyjnych

**Pytanie 7:**

W pkt X ppkt 1) jest napisane że do oferty należy dołączyć tabelę zawierającą informację o wycenie poszczególnych pozycji. Czy tę tabelę należy wykonać samemu czy jest ona gdzieś dostępna. Wydrukowałem sobie cały SIWZ z Państwa strony internetowej i tam jej nie ma.

Odp.:

*Tabelę zawierającą informacje o wycenie każdej z 50 części przedmiotu zamówienia, oferent przygotowuje samodzielnie.*

**Pytanie 8:**

W SIWZ nie ma mowy o aktualnych zaświadczeniach z US i ZUS czy mają być one dołączone czy nie?

Odp.:

Należy dołączyć tylko wymagane dokumenty.

**Pytanie 9:**

Czy podane dla każdej pozycji orientacyjne nakłady będą zlecane jednorazowo czy sukcesywnie, a co za tym idzie czy przy wykonywaniu sukcesywnym będą wprowadzane zmiany w treści (chodzi o więcej niż jedno przygotowanie matryc do druku)?

Odp.:

*Wydruki mogą być zlecane sukcesywnie, a co za tym idzie w niektórych pozycjach może dochodzić do zmian merytorycznych.*

**Pytanie 10:**

Ponieważ termin wykonania całości zlecenia jest dłuższy niż rok, czy przewidziane są zmiany cen ze względu na inflację i zmiany cen półproduktów potrzebnych do realizacji zamówień na które wykonawca nie ma wpływu. Głównie chodzi o zmiany cen papieru i kartonów?

Odp.:

*Nie przewiduje się zmian cen w szczególności waloryzacji.*

**Pytanie 11:**

Zwracamy się z prośbą o przesłanie SIWZ dotyczącego przetargu na wykonanie i dostawę drobnych druków.

Odp.:

*SIWZ dostępne są na stronie internetowej pod adresem  
<http://www.integracja.org/ledge/x/15635>*

**Pytanie 12:**

Czy otrzymane od Zamawiającego materiały do druku na nośniku elektronicznym będą wymagały ingerencji grafika, korektora.... itp?

**Odp.:**

*Nie. Materiały do druku zostaną dostarczone w postaci zamkniętych plików graficznych.*

**Pytanie 13:**

W jaki sposób są łamane zaproszenia po krótszym czy dłuższym boku (poz.2; 9)

**Odp.:**

*Sposób łamania zaproszenia ustalony zostanie po zaakceptowaniu projektu graficznego.*

**Pytanie 14:**

Wszystkie formaty podane w szeregu A, czy zawierają elementy tła bądź grafiki wychodzące za format na tak zwane ścięcie, gdyż w takim przypadku należy drukować z na arkuszach w szeregu B, a to podnosi cenę papieru.

**Odp.:**

*Wszystkie formaty podane w SIWZ zawierają elementy graficzne drukowane na spad.*

**Pytanie 15:**

Dotyczy: część I, pkt. III, pozycja 1.22, 23, 25, 26

Koperty – papier min 120 g/2 – czy istnieje możliwość użycia kopert wyprodukowanych z papieru o gramaturze 90 g/m<sup>2</sup>?

**Odp.:**

*Dopuszczamy możliwości zastosowania kopert wyprodukowanych z papieru o gramaturze 90 g/m<sup>2</sup>.*

**Pytanie 16:**

Jaki lakier - offsetowy czy UV? dotyczy punktów 2; 5; 13; 29; 30; 31; 32; 33; 34; 35:

**Odp.:**

2 Nazwa pozycji/publikacji: Zaproszenia na Wielką Galę Integracji

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 3500

FORMAT: 210 mm x 100 mm

OBJĘTOŚĆ: 4 strony

PAPIER: 300 g / m<sup>2</sup>

KOLOR: Full color, 4+4

**INNE: lakier UV na 1 i 4 stronie**

5 Nazwa pozycji/publikacji: Ulotki informacyjno-promocyjne

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 11 000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>

KOLOR: 4+4

**INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)**

13 Nazwa pozycji/publikacji: Ulotki informacyjno-promocyjne (CI)

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 200 000

FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>  
KOLOR: 4+4  
INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)

29 Nazwa pozycji: druk teczek informujących Centrum i o dofinansowaniu z EFS –  
Centrum Integracja – Gdynia  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 700  
FORMAT: składane do formatu 220mm x 300mm  
PAPIER: 300 g kreda matt  
KOLOR: 4 +0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: full color offset  
LAMINAT MAT.

30 Nazwa pozycji: druk teczek informujących Centrum i o dofinansowaniu z EFS –  
Centrum Integracja – Zielona Góra  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 700  
FORMAT: składane do formatu 220mm x 300mm  
PAPIER: 300 g kreda matt  
KOLOR: 4 +0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: full color offset  
LAMINAT MAT.

31 Nazwa pozycji: Druk ulotek dla osób niepełnosprawnych – Centrum Integracja –  
Zielona Góra  
PRZEWIDYWANY Nakład: 2000  
FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>  
KOLOR: 4+4  
INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)

32 Nazwa pozycji: Druk ulotek dla osób niepełnosprawnych – Centrum Integracja –  
Gdynia  
PRZEWIDYWANY Nakład: 2000  
FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>  
KOLOR: 4+4  
INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)

33 Nazwa pozycji: Druk ulotek informacyjnych – Integracja Praca  
PRZEWIDYWANY Nakład: 10 000  
FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)

34 Nazwa pozycji: Druk ulotek – insert do prasy – Kampania – zmiana postaw społecznych

PRZEWIDYWANY Nakład: 600 000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)

35 Nazwa pozycji: Druk ulotek promocyjnych – Kampania – zmiana postaw społecznych

PRZEWIDYWANY Nakład 50 000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup>

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny (OFFSETOWY)

#### **Pytanie 17:**

Czy full kolor = 4+4 (druk dwustronny w pełnym kolorze)?

czy full kolor = 4+0 (druk jednostronny w pełnym kolorze)?

dotyczy punktów: 6; 10a; 10b; 11; 12; 27; 28; 36; 37; 38; 39; 40; 41; 42; 43.

**Odp.:**

6 (plakat) Nazwa pozycji/publikacji: Plakaty informacyjno-promocyjne

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 500

FORMAT: A2

OBJĘTOŚĆ: -

PAPIER: 170 - 200 g/m<sup>2</sup>

KOLOR: 4+0 FULL KOLOR (DRUK JEDNOSTRONNY)

10a Ad a) biblioteczka dla osób niepełnosprawnych

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2 x 2000 szt. każda

FORMAT: 145 mm x 210 mm

PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 40 stron + strony okładki

PAPIER: Okładka – kreda matowa 250 g

Środki – offset papier 90 g

KOLOR: 1+1 środki, full color okładka

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: Offset min liniatura 133 LPI, Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK: 1+1 ŚRODKI, OKŁADKA FULL COLOR 4+4 LAMINAT OFFSETOWY, OFFSET**

OPRAWA: zeszytowa

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie prób kolorystycznych

10b Ad b) druk materiałów informacyjnych dla osób niepełnosprawnych

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2 x 2000 szt. każda

FORMAT: 145 mm x 210 mm

**PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ:** 40 stron + strony okładki

**PAPIER:** Okładka – kreda matowa 250 g

Środki – offset papier 90 g

**KOLOR:** 1+1 środki, full color okładka

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK:** 1+1 ŚRODKI, 4+4 FULL COLOR OKŁADKA, OFFSET

**OPRAWA:** zeszytowa

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie prób kolorystycznych

**11 Nazwa pozycji/publikacji:**

Druk ulotek Informacyjnych (Aktywizacja Warszawa)

**PRZEWIDYWANY NAKŁAD:** 1500

**FORMAT:** 210 mm x 297 mm dwa razy falcowany do formatu 100 mm x 210 mm

**OBJĘTOŚĆ:** 2 strony A4 dwa razy falcowane do formatu 100 mm x 210 mm

**PAPIER:** 170 g kreda matowa

**KOLOR:** full color

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** min. 150 LPI

**DRUK:** FULL COLOR 4+4 OFFSET

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie dwukrotnego falcowania do formatu 100 mm x 210 mm

**12 Nazwa pozycji/publikacji:**

· Druk publikacji Mity i prawdy o osobach niepełnosprawnych (Biblioteczka Przyjaciół Integracji)

**PRZEWIDYWANY NAKŁAD:** 1000

**FORMAT:** 250 mm x 175 mm

**PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ:** 130 stron + strony okładki

**PAPIER:** papier 80 g środek, okładka 270g jednostronnie powlekany papier, folia na zewnętrznej stronie okładki

**KOLOR:** okładka full color, środek 12 stron full kolor + 118 stron środka 1+1

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** min. 150 LPI

**DRUK:** OKŁADKA FULL COLOR 4+4, ŚRODEK 12 STRON FULL KOLOR + 118 STRON ŚRODKA 1+1, OFFSET

**OPRAWA:** klejona

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

· Wykonanie prób kolorystycznych okładki oraz stron w full kolorze

**27 Nazwa pozycji:** druk ulotek informacyjnych dla uczestników zajęć oraz poradnictwa – Sprawni w pracy – Warszawa

**PRZEWIDYWANY NAKŁAD:** 2100 szt.

**FORMAT:** 210 mm x 297 mm dwa razy falcowany do formatu 100 mm x 210 mm

**OBJĘTOŚĆ:** 2 strony A4 dwa razy falcowane do formatu 100 mm x 210 mm

**PAPIER:** 170 g kreda matowa

**KOLOR:** full color

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** min. 150 LPI

**DRUK:** full color 4+4 offset

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie dwukrotnego falcowania do formatu 100 mm x 210 mm

**28** Nazwa pozycji: druk ulotek informacyjnych – Damy sobie radę – Kraków

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2500 szt.

FORMAT: 210 mm x 297 mm dwa razy falcowany do formatu 100 mm x 210 mm

OBJĘTOŚĆ: 2 strony A4 dwa razy falcowane do formatu 100 mm x 210 mm

PAPIER: 170 g kreda matowa

KOLOR: full color

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: min. 150 LPI

**DRUK:** full color 4+4 offset

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie dwukrotnego falcowania do formatu 100 mm x 210 mm

**36** Nazwa pozycji: Druk 2 broszur informacyjnych dla osób niepełnoprawnych –

Centrum Integracja – Zielona Góra

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 3000

FORMAT: 145 mm x 210 mm

PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 40 stron + strony okładki

PAPIER: Okładka – kreda matowa 250 g

Środki – offset papier 90 g

KOLOR: 1+1 środki, full color okładka

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK:** 1+1 środki, full color 4+4 okładka, offset

OPRAWA: zeszytowa

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie prób kolorystycznych

**37** Nazwa pozycji: druk 1 publikacji informacyjnej dla uczestników warsztatów

oraz doradztwa zawodowego – Sprawni w pracy – Warszawa

PRZEWIDYWANY Nakład: 2500 egz.

FORMAT: 145 mm x 210 mm

PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 40 stron + strony okładki

PAPIER: Okładka – kreda matowa 250 g

Środki – offset papier 90 g

KOLOR: 1+1 środki, full color okładka

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK:** 1+1 środki, full color 4+4 okładka, offset

OPRAWA: zeszytowa

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie prób kolorystycznych

**38** Nazwa pozycji: druk 1 publikacji informacyjnej dla uczestników warsztatów

oraz doradztwa zawodowego – Damy sobie radę – Kraków

PRZEWIDYWANY Nakład 1500 egz.

FORMAT: 145 mm x 210 mm

**PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ:** 40 stron + strony okładki

**PAPIER:** Okładka – kreda matowa 250 g

Środki – offset papier 90 g

**KOLOR:** 1+1 środki, full color okładka

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK:** 1+1 środki, full color 4+4 okładka, offset

**OPRAWA:** zeszytowa

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie prób kolorystycznych

**39** Nazwa pozycji: Druk 2 broszur informacyjnych dla osób niepełnoprawnych –  
Centrum Integracja – Gdynia

**PRZEWIDYWANY NAKŁAD:** 3000

**FORMAT:** 145 mm x 210 mm

**PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ:** 40 stron + strony okładki

**PAPIER:** Okładka – kreda matowa 250 g

Środki – offset papier 90 g

**KOLOR:** 1+1 środki, full color okładka

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK:** 1+1 środki, full color 4+4 okładka, offset

**OPRAWA:** zeszytowa

W ramach usług związanych wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia usług:

Wykonanie prób kolorystycznych

**40** Nazwa pozycji: Druk materiałów dla osób niepełnosprawnych – Centrum  
Integracja – Gdynia

3 x 15 pakietów

**PRZEWIDYWANY NAKŁAD:** 15 + 3 egz. archiwalne

**FORMAT:** A4

**PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ:** 40 stron

**PAPIER:** Okładka – przód kreda matowa 120 g , tył = ostatnia strona kreda matowa  
250 g

Środki – papier 80 g

**KOLOR:** 1+1 środki, 4+0 strona tytułowa, strona ostatnia 0+0 – odróżniona kolorem  
od pozostałych stron

**ROZDZIELCZOŚĆ:** 2540 dpi

**LINIATURA:** Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

**DRUK:** 4+4 offset

**OPRAWA:** bindowana, na stronie tytułowej przejrzysta folia, ostatnia strona  
kolorowa

**41** Nazwa pozycji: Druk materiałów dla osób niepełnosprawnych – Centrum  
Integracja – Zielona Góra

3 x 15 pakietów

**PRZEWIDYWANY NAKŁAD:** 15 + 3 egz. archiwalne

**FORMAT:** A4

**PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ:** 40 stron

**PAPIER:** Okładka – przód kreda matowa 120 g , tył = ostatnia strona kreda matowa

250 g

Środki – papier 80 g

KOLOR: 1+1 środki, 4+0 strona tytułowa, strona ostatnia 0+0 – odróżniona kolorem od pozostałych stron

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

DRUK: 4+4 offset

OPRAWA: bindowana, na stronie tytułowej *przejrzysta folia, ostatnia strona kolorowa*

**42** Druk materiałów na warsztaty dla uczestników – Sprawni w pracy – Warszawa

7 serii wydruków pakietów po 15 szt. na warsztaty dla uczestników

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 15+ 3 egz. archiwalne

FORMAT: A4

PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 80 stron

PAPIER: Okładka – przód kreda matowa 120 g , tył = ostatnia strona kreda matowa 250 g

Środki – papier 80 g

KOLOR: 1+1 środki, 4+0 strona tytułowa, strona ostatnia 0+0 – odróżniona kolorem od pozostałych stron

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

DRUK: 4+4 offset

OPRAWA: bindowana, na stronie tytułowej *przejrzysta folia, ostatnia strona kolorowa*

**43** Druk materiałów na warsztaty dla uczestników –Damy sobie radę – Kraków

7 serii wydruków pakietów po 15 szt. na warsztaty dla uczestników

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 15+ 3 egz. archiwalne

FORMAT: A4

PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 80 stron

PAPIER: Okładka – przód kreda matowa 120 g , tył = ostatnia strona kreda matowa 250 g

Środki – papier 80 g

KOLOR: 1+1 środki, 4+0 strona tytułowa, strona ostatnia 0+0 – odróżniona kolorem od pozostałych stron

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: Offset min liniatura 133 LPI , Kredy min. Liniatura 150 LPI

DRUK: 4+4 offset

OPRAWA: bindowana, na stronie tytułowej *przejrzysta folia, ostatnia strona kolorowa*

**Pytanie 18:**

Czy próbą kolorystyczną jest:

a) wydruk z drukarki

b) **cromalin lub matchprint**

c) pierwszy arkusz z maszyny do akceptu?

**Pytanie 19:**

Czy w pozycjach 1; 2; 5; 9; 13; 31; 32; 33; 34 i 35 chodzi o karton kredowy 250g/m<sup>2</sup> ?

1. Nazwa pozycji/publikacji: Folder Wielka Gala Integracji  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 3000  
FORMAT: A4  
PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 12 stron + 4 strony okładki  
PAPIER: 250 g / m<sup>2</sup> okładka + środki – dwustronnie kredowany  
KOLOR: Full color, 4+4  
DRUK: 4+4 offset  
OPRAWA: szyta drutem.

2. Nazwa pozycji/publikacji: Zaproszenia na Wielką Galę Integracji  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 3500  
FORMAT: 210 mm x 100 mm  
OBJĘTOŚĆ: 4 strony  
PAPIER: 300 g / m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany  
KOLOR: Full color, 4+4  
INNE: lakier na 1 i 4 stronie

5. Nazwa pozycji/publikacji: Ulotki informacyjno-promocyjne  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 11 000  
FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany  
KOLOR: 4+4  
INNE: lakier dwustronny

9. Nazwa pozycji/publikacji: Zaproszenia na Galę plebiscytu CBB  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 300  
FORMAT: 210 mm x 100 mm  
OBJĘTOŚĆ: 4 strony  
PAPIER: 300 g / m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany  
KOLOR: Full color, 4+4  
INNE: lakier na 1 i 4 stronie

13. Nazwa pozycji/publikacji: Ulotki informacyjno-promocyjne (CI)  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 200 000  
FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany  
KOLOR: 4+4  
INNE: lakier dwustronny

31. Nazwa pozycji: Druk ulotek dla osób niepełnosprawnych – Centrum Integracja – Zielona Góra  
PRZEWIDYWANY Nakład: 2000  
FORMAT: A4 składane na 3  
OBJĘTOŚĆ: 6 stron  
PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany  
KOLOR: 4+4  
INNE: lakier dwustronny

32. Nazwa pozycji: Druk ulotek dla osób niepełnosprawnych – Centrum Integracja – Gdynia

PRZEWIDYWANY Nakład: 2000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny

33. Nazwa pozycji: Druk ulotek informacyjnych – Integracja Praca

PRZEWIDYWANY Nakład: 10 000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny

34. Nazwa pozycji: Druk ulotek – insert do prasy – Kampania – zmiana postaw społecznych

PRZEWIDYWANY Nakład: 600 000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny

35. Nazwa pozycji: Druk ulotek promocyjnych – Kampania – zmiana postaw społecznych

PRZEWIDYWANY Nakład 50 000

FORMAT: A4 składane na 3

OBJĘTOŚĆ: 6 stron

PAPIER: 250 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+4

INNE: lakier dwustronny

#### **Pytanie 20:**

Czy w pozycji 3 i 4 środki mają być wykonane na papierze offsetowym 80g/m<sup>2</sup>, a okładka na kredzie 170g/m<sup>2</sup> ?

**Odp.:**

3. Nazwa pozycji/publikacji: Płytki wyobraźnia, książeczki dla dzieci

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 1000

FORMAT: A4

PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 12 stron + 4 strony okładki

PAPIER: 80 g/m<sup>2</sup> – środek, 170 g/m<sup>2</sup> – okładka offset

KOLOR: Full color, 4+4

OPRAWA: szyte zeszytowo

4. Nazwa pozycji/publikacji: Płytki wyobraźnia skrypty dla nauczycieli

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 1000

FORMAT: A4  
PRZEWIDYWANA OBJĘTOŚĆ: 12 stron + 4 strony okładki  
PAPIER: 80 g/m<sup>2</sup> – środek, 170 g/m<sup>2</sup> –okładka offset  
KOLOR: 2+2 środek, 4+4 okładka  
OPRAWA: szyte zeszytowo

**Pytanie 21:**

Czy druk plakatów poz. 6; 47; 48; 49; 50 ma być wykonany na kredzie 170 - 200g/m<sup>2</sup>?

Odp.:

6. Nazwa pozycji/publikacji: Plakaty informacyjno-promocyjne

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 500

FORMAT: A2

OBJĘTOŚĆ: -

PAPIER: 170 - 200 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+0

47. Nazwa pozycji: druk plakatów informacyjnych o Centrum Integracja – Gdynia

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 500

FORMAT: A2

PAPIER: 170 - 200 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+0

48. Nazwa pozycji: druk plakatów informacyjnych o Centrum Integracja – Zielona Góra

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 500

FORMAT: A2

PAPIER: 170 - 200 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+0

49. Nazwa pozycji: druk plakatów promocyjnych – Integracja – Praca x 2

Dwie serie wydruku plakatów promocyjnych o tych samych poniższych parametrach

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 3000

FORMAT: A2

PAPIER: 170 - 200 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+0

50. Nazwa pozycji: druk plakatów – Zmiana postaw społecznych - kampania

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 20 000

FORMAT: B1

PAPIER: 170 - 200 g/m<sup>2</sup> – dwustronnie kredowany

KOLOR: 4+0

**Pytanie 22:**

Czy w pozycji 15; 16; 17; 18; 19; 20 papier 90g/m<sup>2</sup> ma być rozumiany jako offset 90g/m<sup>2</sup> czy inny?

15. Nazwa pozycji: druk papieru firmowego CI- Warszawa

PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2 500

FORMAT: A4

PAPIER: 90 g/m<sup>2</sup> - offset

KOLOR: 4+0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: offset

16. Nazwa pozycji: druk papieru firmowego – Integracja – Praca  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 1000  
FORMAT: A4  
PAPIER: 90 g/m<sup>2</sup>- offset  
KOLOR: 4+0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: offset

17. Nazwa pozycji: druk papieru informującego o Centrum i dofinansowaniu z EFS  
– Centrum Integracja – Gdynia o poniższych parametrach  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2000  
FORMAT: A4  
PAPIER: 90 g/m<sup>2</sup> - offset  
KOLOR: 4+0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: offset

18. Nazwa pozycji: druk papieru informującego o Centrum i dofinansowaniu z EFS  
– Centrum Integracja – Zielona Góra o poniższych parametrach  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2000  
FORMAT: A4  
PAPIER: 90 g/m<sup>2</sup> - offset  
KOLOR: 4+0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: offset

19. Nazwa pozycji: druk papieru informującego o dofinansowaniu z EFS – Sprawni  
w pracy – Warszawa  
NAKŁAD: 2000  
FORMAT: A4  
PAPIER: 90 g/m<sup>2</sup> - offset  
KOLOR: 4+0  
ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi  
LINIATURA: min. 150 LPI  
DRUK: offset  
TERMIN PRZEKAZANIA DO DRUKU GOTOWEGO PROJEKTU: do 30.05.2007  
TERMIN REALIZACJI: do 15.06.2007  
MIEJSCE DOSTARCZENIA NAKŁADU (CAŁOŚCI): Warszawa

20. Nazwa pozycji: druk papieru informującego o dofinansowaniu z EFS – Damy  
sobie radę – Kraków  
PRZEWIDYWANY NAKŁAD: 2000

FORMAT: A4

PAPIER: 90 g/m<sup>2</sup> - offset

KOLOR: 4+0

ROZDZIELCZOŚĆ: 2540 dpi

LINIATURA: min. 150 LPI

DRUK: offset

**Pytanie 23:**

Czy w pozycjach 13, 33, 34, 35 jest na pewno kreda 250g?

**Odp.:**

*Tak.*

**Pytanie 24:**

Czy są spady?

**Odp.:**

*Wszystkie formaty podane w SIWZ zawierają elementy graficzne drukowane na spad*